

ТВОЯ ЛИЧНАЯ, НАША ОБЩАЯ ГАЗЕТА

# ПАНОРАМА

12+

УАЗ

№ 20 (8321) 28 июня 2017 г.



## Уважаемый коллектив редакции газеты «Панорама УАЗ»!



**Вадим Швецов,**  
генеральный директор  
ООО «УАЗ»:

ный путь развития, на протяжении которого была главным источником информации о производственной и общественной жизни многотысячного коллектива.

Сегодня, когда наша жизнь наполнена информацией, трудно переоценить влияние печатного слова на процессы, происходящие в обществе. Профессионализм, с которым ваш коллектив подходит к выпуску каждого номера, поддерживает читательский интерес к газете. Ваш повседневный труд сопровождает все новости Ульяновского автозавода.

Сотни заводчан, создававших и развивающих предприятие, стали героями публикаций. Все они ценят газету

за объективность, профессионализм, внимание к судьбам людей. «Панорама УАЗ» – это открытый разговор о повседневной жизни производственных коллективов. Уверен, что постоянно проводимые редакцией преобразования – новые формы, интересные рубрики – будут и в дальнейшем играть позитивную и объединяющую роль.

Желаю ветеранам и нынешнему коллективу редакции газеты «Панорама УАЗ» крепкого здоровья, успехов и благополучия! Пусть газета и дальше идет в ногу с нашим динамичным временем, не стареет вопреки почетному возрасту, остается читаемой, желанной и востребованной!

Примите самые теплые и сердечные поздравления с замечательным праздником – 75-летием со дня выхода в свет первого выпуска издания.

Сегодня газету «Панорама УАЗ» можно смело назвать летописью Ульяновского автомобильного завода. Вместе с предприятием она прошла огром-

**Уважаемые руководство и трудовой коллектив «Панорамы УАЗ», дорогие ветераны газеты! От всей души поздравляю вас с замечательным юбилеем!**

Сегодня вы отмечаете чудесный праздник. Ровно 75 лет назад состоялось знаменательное, волнующее событие не только для сотрудников редакции и заводчан, но и для всех жителей нашего региона, для которых предприятие – легендарная гордость, первый символ мощной индустриализации и базисная опора современного, динамичного развития экономики Ульяновской области. В цеха автозавода тогда доставили первый, долгожданный, еще пахнувший краской типографский номер газеты, в духе эпохи и согласно традиции называвшейся тогда «Сталинец».



**Губернатор Ульяновской области Сергей Морозов**

До рождения Ульяновской области оставалось меньше года и новая газета стала одной из юных ласточек благодатных перемен на древней и в то же время бесконечно молодой симбирско-ульяновской земле. С тех пор и по сей день ни одно издание не может успешно конкурировать с ней в заводских цехах и административных корпусах. Меняются названия, летят годы, вот уже и новое тысячелетие набирает ход, и новые поколения автозаводцев встают у станков и конвейера – выпускать всемирно известные внедорожники, покорявшие горы Колумбии, непроходимые дороги Африки и чудеса трасс Северной Америки.

Но неизменна благодарность и любовь узовцев к родной газете. К полюбленным рубрикам, откровенному разговору от первого лица, честному диалогу о проблемах и путях их решения, новостям с предприятий всей мощной корпорации. Такие доверие, уважение, привязанность семей и поколений к газете, отразившей вместе с историей родного завода, всей области и страны еще и дыхание летящего времени – задачи, проблемы, успехи, свершения, дни и ночи напряженного труда, жизнь и быт, надежды и мечты – дорогого стоят.

Уважаемые друзья, коллеги! Пусть эта славная юбилейная дата станет для «Панорамы УАЗ» точкой отсчета на сверкающем, ровном и благополучном жизненном шоссе, наполненном вдохновенным творчеством, яркими репортажами, захватывающими корреспонденциями и вдумчивой аналитикой. Желаю вам большого счастья, несокрушимого здоровья и тысяч новых замечательных выпусков всеми любимой газеты!



**Уважаемые сотрудники газеты «Панорама УАЗ»!**

75 лет – за этой цифрой стоит непростая, богатая, безусловно, народная история газеты Ульяновского автомобильного завода. Информация для человека во все времена всегда была одним из необходимых инструментов жизнедеятельности. Без информации люди перестали бы понимать друг друга. Куда? Зачем? Почему? Информация дает нам ответы на многие вопросы. Корпоративная газета Ульяновского автомобильного завода дает ответы своим заводчанам и нам уже в течение 75 лет. Это трудная, но очень важная работа. Именно поэтому мне хочется выразить особую благодарность и поздравить с юбилеем каждого когда-либо причастного к выпуску газеты человека, пожелать безусловно здоровья, вдохновения, семейного благополучия и успеха!

**Председатель Федерации профсоюзов Ульяновской области Анатолий Васильев**

**Дорогие автозаводцы!**

Вот уже 75 лет «Панорама УАЗ» рассказывает на своих страницах о самых важных и интересных событиях, которые происходят на нашем предприятии и в стране в целом. С годами завод менялся, но газета была и остается правдивым летописцем истории Ульяновского автомобильного завода, важнейшим источником полезной информации, которая позволяет сотрудникам быть в курсе основных событий компании.



**Председатель профсоюзного комитета ППО ОАО «УАЗ» Виктор Бычков**

**Дорогие сотрудники Ульяновского автозавода!**

Исполняется 75 лет со дня выхода первого номера заводской многотиражки. Газета была и остается главным свидетелем и участником становления коллектива и развития завода. Не прошло ни одного знакового события на предприятии без участия заводских журналистов. Все эти годы коллектив редакции тесно сотрудничает и с нашей ветеранской организацией, освещая ее работу.

Мы, ветераны завода, поздравляем коллектив редакции с юбилеем, выражаем сердечную благодарность за постоянное внимание к нам, желаем крепкого здоровья, личного счастья и дальнейших творческих успехов.

**Совет ветеранов УАЗ**

**Уважаемые сотрудники редакции и читатели «Панорамы УАЗ»!**



**Председатель Законодательного собрания Ульяновской области Анатолий Бакаев**

Поздравляю вас с юбилеем заводской газеты! 75 лет – красивая дата и солидный период в исторической летописи Ульяновского автозавода. За годы своего издания ваша газета значительно изменилась: из скромного первого номера заводской многотиражки она выросла в содержательное региональное издание со своим стилем, разнообразием тем и яркой, современной подачей материалов, интересными журналистскими работами.

«Панорама УАЗ» умеет так рассказать о событиях и судьбах героев своих публикаций, что они становятся близки и понятны заводчанам и ульяновцам. Не пропадает интерес читателей к производственным будням, достижениям и проблемам крупнейшего российского предприятия, а вместе с тем и к газете, которой они верят и с которой строят диалог.

В день юбилея желаю рупору УАЗ долголетия, чтите традиции, но шагайте в ногу со временем. А всему творческому коллективу газеты – здоровья, благополучия и любви читателей!

**Уважаемый коллектив редакции газеты «Панорама УАЗ»!**



От всей души поздравляю вас с 75-летием со дня выпуска первого номера газеты!

Наша газета является одним из старейших печатных СМИ в Ульяновской области и имеет богатую историю. Немногие корпоративные издания могут сравниться с ней: семьдесят пять лет в диалоге с читателем – завидная для газеты судьба. С «Панорамой УАЗ» связана жизнь нескольких поколений автозаводцев, которые ценили и ценят газету за внимание к трудовому коллективу, профессионализм и объективность.

Хочется поздравить всех сотрудников, которые сегодня трудятся над созданием газеты, а также ветеранов журналистики, которые поднимали издание до высокого уровня. Желаю всему коллективу редакции «Панорамы УАЗ» творческих высот, процветания, стабильности, интересной и плодотворной работы, ярких и запоминающихся публикаций, а самое главное – новых и благодарных читателей!

**Заместитель генерального директора – директор по производству ООО «УАЗ» Сергей Исеев**

**Уважаемые коллеги!**

Поздравляю вас с большим и памятным событием – 75-летним юбилеем газеты «Панорама УАЗ»!

Корпоративное издание – это «визитная карточка» компании. На страницах нашей газеты руководство ведет с персоналом открытый диалог, информируя об официальной позиции предприятия, происходящих событиях, мотивируя и вдохновляя на продуктивную работу.



За семь с половиной десятилетий газета создала настоящую летопись становления и развития Ульяновского автомобильного завода. «Панораму УАЗ» отличает широкий диапазон авторских материалов, их тематическое многообразие. Из года в год улучшаются верстка и дизайн, совершенствуются формы подачи материала. За всем этим стоят творческие усилия и профессионализм журналистов, всего редакционного коллектива.

От всей души желаю коллективу редакции неубывающей популярности, плодотворного поиска новых интересных тем, объективности в освещении общественно значимых вопросов.

**Заместитель генерального директора ООО «УАЗ» Александр Лагунов**



**Уважаемые сотрудники и ветераны газеты!**

Несмотря на весьма почтенный возраст, «Панорама УАЗ» всегда была и остается другом и соратником Совета молодежи. На страницах газеты регулярно появляются статьи про наши мероприятия, фотографии с соревнований, а также рассказы о наших активистах. Каждое значимое молодежное событие находит свое отражение в корпоративной прессе.

За последнее время газета сильно изменилась и помолодела: на смену черно-белым снимкам пришли цветные фото. «Панорама УАЗ» стала гораздо мобильнее – стало возможно прочитать свежий выпуск в Интернете хоть с экрана телефона, хоть с домашнего компьютера.

Желаем любимой газете процветания, интересных тем и нестандартных решений, а молодой коллектив «Панорамы» всегда ждем в качестве участников на наших многочисленных мероприятиях!

**Совет молодежи УАЗ**

# 75 лет – об актуальном

**У «Панорамы УАЗ» – юбилей. 4 июля исполнится 75 лет с того дня, как увидел свет первый номер газеты. Конечно, осмыслить столь значительный временной промежуток в одной статье невозможно, но мы попытаемся проследить основные вехи становления и развития корпоративного издания.**

А началось все в 1942 году через несколько месяцев после переезда на ульяновскую землю московского автозавода ЗИС, когда был организован печатный орган предприятия – газета «Сталинец», ставшая продолжением московской одноименной

многотиражки. Она выходила раз в неделю и представляла собой двухполосный листок рукописного текста, который в день своего выхода приковывал внимание всех без исключения автозаводцев. Первым редактором газеты стал рабкор московского «Сталинца» Марк Сергеевич Ушаков, а вокруг него сплотились рабочие корреспонденты – новички в области журналистики, быстро познающие азы профессии. В тяжелые военные годы газета на своих страницах отражала горести и радости, которыми жил в ту пору завод, боролась с трудностями, бичевала нерадивых, поднимала всех на труд и подвиг во имя Победы.

Важной вехой в истории газеты стало ее переименование спустя

почти 20 лет после основания: вскоре после развенчания личности Сталина в 1961 году она получила новое название – «За коммунистический труд». До 1977 года многотиражка продолжала выходить два раза в неделю на четырех полосах, затем перешла на периодичность три раза в неделю. Тираж ее колебался от 1,5 до 4 тыс. экземпляров. Вместе с заводом газета «За коммунистический труд» прошла длинный и сложный путь. Издание рассказывало о людях труда и их достижениях, освещало все преобразования, происходившие на заводе: глобальную программу реконструкции предприятия и модернизацию оборудования, выпуск новых автомобилей и

создание производств.

В годы перестройки газета приобрела особое значение в жизни заводчан, на ее страницах шло обсуждение самых актуальных вопросов, как никогда прежде процветала гласность. В это время в связи с изменениями в стране назрела необходимость в переименовании газеты, и уже в 1990 году она вышла в свет как «Панорама УАЗ». Поменялось и информационное наполнение издания – в связи с быстрым развитием российского автопрома на первый план вышли вопросы качества. Вместе с тем газета стремилась идти в ногу со временем и в техническом плане: большим прорывом для газеты стал ее переход на компьютерную верстку. С тех пор

дизайн заводской газеты периодически совершенствовался, а с 2014 года она выходит в цвете.

Сегодня газета «Панорама УАЗ» – это качественное полноцветное издание объемом 8 полос, освещающее всю гамму деловых, социальных, культурных и иных аспектов жизни предприятия. Издание выходит раз в неделю тиражом 3 тыс. экземпляров. И так же, как и 75 лет назад, корпоративная газета Ульяновского автомобильного завода остается верной спутницей прославленного коллектива автозаводцев, летописью истории ульяновского автогиганта, выпускающего известные во всем мире внедорожники марки «УАЗ».

## Редакторы газеты «Панорама УАЗ»



М.С. Ушаков (1942-1944)



А.М. Цветков (1944-1950)



А.С. Жмырев (1955-1956)



И.А. Мынов (1956-1958)



В.Я. Кочнев (1959-1967)



Н.С. Колычева (1967-1974)



С.А. Теленков (1975-1986)



Н.Ф. Матросов (1988-1990)



М.А. Захаров (1990-1994)



Т.А. Дмитриева (1994-2000)



Н.С. Пряхина (2000-2015)



А.А. Сорокин (2015-2016)

## Уважаемые коллеги!



В этом году «Панорама УАЗ» празднует свое 75-летие. 75 лет – небольшой промежуток времени в контексте истории, но для газеты, тем более для корпоративного издания, – это солидный возраст.

Дата рождения газеты – 4 июля 1942 года. Газета всего на несколько месяцев моложе самого предприятия и так же, как и Ульяновский автомобильный завод, родом из столицы – московская многотиражка «Сталинец» получила свое продолжение на ульяновской земле в виде одноименной двухполосной газеты, выходящей раз в неделю. В непростое военное время печатное слово было одним из главных средств повышения боевого духа людей, но и сейчас газета не теряет своей актуальности, остается востребованной в кругах трудового коллектива, выполняя важную роль в жизни заводчан.

«Панорама УАЗ» стала одним из первых корпоративных изданий на территории Ульяновской области, хотя само понятие рабочей печати возникло в российской рабочей среде за полвека до ее появления. И если первые такие газеты служили для агитации, т.е. излагали нужды и требования рабочих разных фабрик, то сегодня корпоративное издание – это средство коммуникации, которое не только информирует сотрудников о ключевых событиях компании и позволяет строить продуктивный диалог между руководством и работниками предприятия,

но и способствует формированию корпоративной культуры и понятия «мы».

Авторы «Панорамы» на страницах издания пишут историю завода. Судьба газеты вобрала в себя судьбы нескольких поколений заводчан, статьи о которых публиковались в ней на протяжении семидесяти с половиной лет существования. Сегодня «Панорама УАЗ» – интересный собеседник и добрый друг для всех работников, которым небезразлично настоящее предприятия и не менее интересно его прошлое. Она создается благодаря усердию коллектива редакции – дружной команды профессионалов, творческих, талантливых, неравнодушных людей, которые живо и доходчиво описывают актуальные вопросы жизни предприятия и, главное, любят свое дело, людей, о которых пишут, и свой завод.

Трудовой коллектив газеты, современные авторы и ветераны журналистики, вправе с удовлетворением и гордостью оглянуться на пройденный путь, ведь благодаря таланту и самоотверженному труду многих поколений газетчиков этот путь был пройден достойно, и сегодня мы смотрим в будущее с уверенностью и оптимизмом.

**Константин Сазонов, главный редактор газеты «Панорама УАЗ» с 2017 года**



«Панорама УАЗ» – это архив, в котором описана история автомобилей, событий, судеб, открытий, происшествий, смешных нюансов. Иметь корпоративную газету – это своего рода привилегия. Немногие могут похвастаться тем, что имеют корпоративное издание. Мы помним, какой была газета, видим, какой она стала сейчас. Сразу несколько поколений встречаются на полосах заводской многотиражки, и в этом есть определенный смысл, передача наследия, обмен опытом. Прошлое и настоящее неотделимо друг от друга, и это нас сближает.



У каждой газеты своя, большая роль в истории. Во Франции в 17 веке газета была настолько важным изданием, что некоторые статьи писал сам король. У нашей «Панорамы» роль своя. Новостные материалы, очерки, эссе, зарисовки пишут обычные, но очень талантливые люди. Они пишут – мы читаем. И это нас объединяет!



У «Панорамы УАЗ» свой, особенный характер. Это, конечно, не «скандалы, интриги, расследования», а душевное издание, в котором пишут о нас. Ведь главное богатство завода – это его люди. Всегда интересно узнать о достижениях и увлечениях своих коллег, о новинках в автомире, развитии родного предприятия.



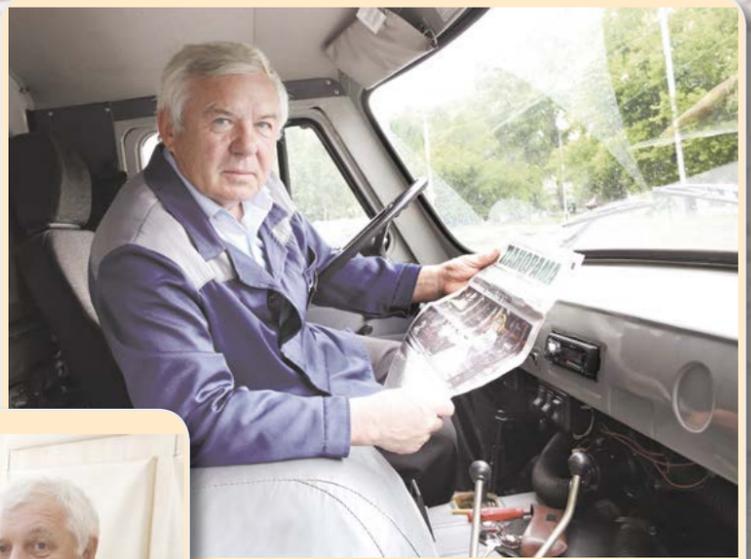
# Нас объединяет



Заводская многотиражка уже много лет полностью отражает жизнь завода, и это очень здорово! Каждый читатель может найти на ее страницах что-то для себя. Лично я всегда с интересом читаю о выступлениях наших профессиональных автоспортсменов и успехах заводской молодежи, которая тоже участвует в различных спортивных соревнованиях.



Ежедневно работая в плотном режиме, я не всегда успеваю взять в руки свежий номер «Панорамы УАЗ». Постоянно держать руку на пульсе, оперативно знакомиться с событиями, происходящими на заводе, мне помогает электронная версия газеты, которая в день публикации выкладывается на корпоративном сайте. Он доступен в любой точке мира, поэтому даже если я нахожусь далеко от своего рабочего компьютера, всегда могу в числе первых узнать новости предприятия.



Кто владеет информацией, тот владеет миром. Скорость важна не только на трассе, но и в повседневной жизни. Жить становится интересней и насыщенней, когда ты каждый день становишься очевидцем тех или иных событий, которые освещаются в нашей любимой газете «Панорама УАЗ».



Почту по средам ждем с нетерпением. Так хорошо взять в обеденный перерыв газету и полистать ее за чашкой кофе. Порой, бывает, обсуждаем с коллегами что-то из накануне прочитанного, спорим. В газете все приятно: красивые фото, с душой написанные материалы и даже сам запах типографской краски. Она самообытная и «человечная».



Надежный друг, добрый собеседник и умный советчик – все это о любимой «Панораме УАЗ». Она никогда не забывает о наших молодежных делах. Туризм, спорт, конкурсы талантов и многое другое с интересом описывается корреспондентами. И как же интересно читать статьи о своих коллегах, об их трудовом пути и увлечениях вне заводских стен!



# наша газета



«Панорама УАЗ» давно стала неотъемлемой частью нашей современной жизни. Чтение качественной корпоративной прессы позволяет нам, ее читателям, своевременно получать свежую информацию об обстановке на Ульяновском автомобильном заводе и идти в ногу с динамичным временем.



Совместное чтение корпоративной газеты еще больше объединяет нас. «Панорама УАЗ» – газета для тех, кто хочет знать все и сразу: в ней емко и содержательно описана жизнь завода. На страницах заводской прессы – свежая и полезная информация, объявления и конкурсы, интересные рубрики. Нам нравится, что в ней часто пишут про молодежь, ведь молодое поколение – это будущее предприятия. Мы любим нашу газету!



Читать вообще полезно. Говорят, что чтение продлевает жизнь. В мире все взаимосвязано. Это как в спорте – занимаешься, знаешь, становишься сильнее, читаешь – тоже сильнее, только с моральной точки зрения.

## Воспоминания ветерана заводской журналистики

Семен Алексеевич Теленков родился 25 июня 1927 года в селе Мармыжи Пьяноперевозского района Нижегородского края, позднее переименованного в Горьковскую область. В июле 1947 года Семюна Алексеевича направили служить на военно-морскую базу подплава в Крыму в базовый лазарет в качестве санитарного инструктора. Как и всем рядовым 1927 года рождения, призванным в 1944 году, ему пришлось отслужить срочную службу в течение семи лет и пяти месяцев. За участие в Великой Отечественной войне Семен Алексеевич Теленков был награжден медалью «За победу над Германией» и шестью юбилейными медалями, одной из почетных стала юбилейная медаль «В ознаменование 100-летия со дня рождения В.И. Ленина». После демобилизации в конце октября приехал в город Ульяновск, где окончил вечернюю школу с серебряной медалью. На Ульяновский автомобильный завод Семен Теленков был направлен после окончания Горьковского политехнического института по специальности «Обработка металлов давлением». На автозаводе он трудился в кузнечном цеху, где работал на разных должностях – от старшего мастера до заместителя начальника смены. 21 февраля 1973 года решением партийного комитета был назначен на должность редактора многотиражной газеты «За коммунистический труд». В этом качестве он проработал более одиннадцати лет, до июля 1986 года.



**Летопись истории Ульяновского автомобильного завода, которая сохраняет на своих страницах периоды развития предприятия, остается одним из наиболее главных сокровищ автозаводцев. Газета Ульяновского автозавода отмечает в этом году знаменательную дату – 75 лет с момента выхода первого номера. Меняется завод, меняются люди, которые работают на предприятии, а вместе с ними меняется и само издание. Корреспонденту «Панорамы УАЗ» посчастливилось поговорить с одним из главных редакторов газеты «За коммунистический труд» (нынешняя «Панорама УАЗ»), членом союза журналистов СССР – ветераном Великой Отечественной войны Семеном Алексеевичем Теленковым.**

**– Семен Алексеевич, скажите, журналистика для вас – это случайность или сознательный выбор?**

– Увлечение журналистикой началось еще на флоте: писал небольшие заметки, баловался стихами, но не считал это серьезным занятием. Когда отслужил в армии, настало время думать о будущем. Поэтому после окончания вечерней школы махнул нагло в Москву поступать на факультет журналистики, но не прошел собеседование по иностранному языку. Поэтому сделал выбор для себя в пользу металлургического факультета Горьковского политеха имени Жданова. В институте также писал заметки и стихотворения в студенческую газету. После окончания вуза приехал в Ульяновск и устроился работать мастером в кузнечный цех Ульяновского автомобильного завода. Огляделся и вскоре стал рабкором заводской газеты, о жизни предприятия писал туда

регулярно. Я не знаю, как так получалось, но газета в то время работала – она реально воздействовала на читателя. В наше время через газету очень многое решалось, там, где встречались формальные препятствия, где вопрос не могли решить директор, администрация, профсоюз или партком, там вмешивалась газета. Это было интересно, завод развивался, менялись профили, специальности – время тогда было горячее.

**– Расскажите, с чего началась ваша карьера в качестве редактора газеты «За коммунистический труд»?**

– Как началась моя карьера в качестве редактора? Дело было так: мне захотелось сменить место работы, поэтому я ушел временно преподавать в техникум. Как-то в один из дней практики зашел я по обыкновению в редакцию заводской газеты. В этот период искали нового редактора, из-за этого в газете были вечные недоработки, масса ошибок и неточностей, естественно, это отражалось на самом издании. А я старался писать в газету регулярно, писал во всех жанрах: будь то заметка, репортаж или очерк, в общем, набил руку. Когда мне предложили стать редактором, сначала я отказывался, считал, что не знаю всех тонкостей и особенностей редакторской работы. Но потом все же решил рискнуть. Как говорится, «не боги горшки обжигают». Первое время приходилось тяжело, нужно было трудиться на два фронта, совмещая работу в цехе и редактора в газете. Я поставил задачу перед своим редакционным коллективом, что все должно решаться гласно и открыто. Создали профгруппу, учредили свой маленький устав редакции и положение о премировании: журналистам выплачивались вознаграждение за количество найденной информации, за проблемный и актуальный очерк, за количество строк – вся информация вывешивалась, и когда выходил номер, бухгалтер

фиксировал количество баллов.

**– Расскажите про ваш редакционный коллектив. Сколько было сотрудников в штате?**

– Люди в редакции работали совершенно разные, непохожих интересов, вкусов, пристрастий и амбиций, разных творческих возможностей. Когда я пришел, «все делалось с колес», а мне удалось наладить делопроизводство газеты. Редакционный коллектив был дружный, все праздники мы отмечали вместе. По штатному расписанию у нас числились редактор, заместитель редактора, два корреспондента, ответственный секретарь, машинистка, бухгалтер, но фактически человек было больше. Первоначально мы выходили на двух полосах один раз в неделю. Потом тираж увеличился, газета стала выходить уже на четырех полосах три раза в неделю, и так вплоть до перестройки. Газета выходила чаще, чем сейчас, поэтому было сложнее, случались технические и фактические огрехи. Поэтому нам нужно было держать планку.

**– Что вы можете сказать о результатах работы коллектива редакции за этот период?**

– Они вызывают у меня чувство удовлетворения. Все важнейшие вопросы развития и работы объединения «Авто-УАЗ» и его трудового коллектива успешно решались при активном участии газеты. О деятельности редакции можно судить и по регулярным победам на областных творческих конкурсах, по благодарностям и грамотам, которые наш коллектив за эти годы получал не раз, по авторитету газеты на заводе и в городе.

**– Какие темы и проблемы охватывала газета «За коммунистический труд»? Какие рубрики были интересны в то время аудитории?**

– В то время мы были обязаны предоставлять планы для утверждения в партком – месячные, квартальные и ориентировочно годовые. Каждый из корреспондентов вел свою

тему: кто-то вел группу горячих цехов, кто-то – механических, освещались также рубрики о культуре и молодежи. В газете решались социальные вопросы, публиковались городские и региональные новости, были широко предоставлены материалы профсоюзной жизни, обсуждались текучка, «острые» письма, жалобы, клеюзы. Понимаете, я был независим и внутренне, и внешне – мне от этого было психологически комфортно.

**– Статьи, написанные в те годы, отличались от нынешних? Чем? Изменились ли язык и подача?**

– Изменилось необходимое освещение под определенным углом. Сейчас пишут не ради того, чтобы что-то улучшить, а ради того, чтобы угодить кому-то или чему-то. В наше время система служила большинству трудящихся. Несмотря на то, что был формализм, мы всегда старались добиваться правды. В приоритете было укрепление трудового государства, дружбы народов, совершенствование жизни и быта, отношений между людьми. Существовали определенные принципы, что такое хорошо, а что такое плохо. Они, конечно, и сейчас существуют, но их используют, скорее, как «заплатку», а под этой «заплаткой» все голое и неправильное. Раньше за словом дело было, а сейчас за словом – опять слово, опять разговор, а дело остается «под ковром».

**– Говорят, что век печатных СМИ уходит в прошлое и скоро все информационное пространство займает Интернет. Вы верите, что со временем газеты перестанут существовать?**

– Да, газете сейчас трудно, но я думаю, что печатное СМИ, конечно, будет жить. Потому что печатать – это живое, газету можно раскрыть, потрогать. А Интернет – это как наркотик, это какая-то масса всяких правдивых и неправдивых сведений, в которых можно утонуть. Поэтому я уверен, что хорошую книгу, газету

или журнал ничто не сможет заменить.

**– Что бы вы посоветовали внести новое или изменить в заводской газете с точки зрения редактора?**

– Мне сложно дать совет, так как я сугубо индивидуален и совет мой будет тоже индивидуален. Но в общем и целом принципы в журналистике остаются одни и те же. Скажем так, есть настоящая литература, а есть беллетристика, и между ними большая разница. Настоящая литература не делается без сердца, а беллетристика создается исключительно головой. Поэтому каждый для себя должен решить, чему служить и к чему склоняется его душа. Также и системы разные, тогда социалистическая система воспитывала человека души и общности, а сегодняшняя воспитывает человека потребления и индивидуализма. Как говорил Максим Горький, «с кем вы, мастера культуры?» Поэтому только тебе выбирать, кем быть и чему служить. Если ты хочешь умереть и перед смертью сказать: «Я сделал все, что мог сделать», – это труднее, но так интереснее жить.

Эти годы нервотрепки, успехов и неудач моей работы редактором газеты «За коммунистический труд» были в общем истрачены не зря: они отданы большому, стоящему делу. И я не жалею о том, что, имея «горячий стаж» за работу в кузнечном цехе, когда в 1977 году мне исполнилось 50 лет, я не воспользовался льготой и не ушел на пенсию. Продолжал работать в газете, поскольку видел свою полезность на этом месте. В 1986 году я оставил редакторское кресло и вышел на пенсию. Несколько лет занимался дачными и огородными делами. Потом снова вернулся на завод. С ноября 1990 по октябрь 2013 года работал дежурным по заводоуправлению. Горжусь тем, что мой рабочий стаж, если включить воинскую службу, составляет 60 лет.

# История в наших строках



В борьбе за выпуск высококачественной продукции активно участвует большой отряд заводских контролеров. Многие из них — молодые девушки, недавние школьницы и выпускницы профтехучилищ. Их не назовешь мастерами своего дела, но без них трудно представить работу на участках.

Контролер Надежда Кудряшова пришла в цех коробок перемены передач после технического училища. Не все получалось у нее на первых порах, да и сейчас еще немало трудностей. Но молодости все по плечу. Так считает и Надя.

## ГДЕ НЕТ ПРОГУЛОВ, ТАМ УСПЕХ

Странно звучит этот вопрос: «Можно ли обойтись без прогулов?»

Николай Александрович Васин вот уже десять лет непрерывно работает в цехе шасси — и ни одного прогула.

Не только он — десятки и сотни других рабочих трудятся без прогулов.

В высокой трудовой дисциплине — источник тех успехов, которых достиг наладчик Васин. Он отлично обслуживает сложный станок — токарный полуавтоматический, обрабатывающий одновременно восемь деталей.

Производительность труда у Н. А. Васина составляет 115—20 процентов.

Итоги прошлого года были для него хорошими. Теперь же, а старте второго года пятилетки, наладчик Васин полон стремления закрепить и умножить трудовые успехи.

М. ПАЛЬШИН.



## АЗЕТА ВЫСТУПИЛА, ЧТО СДЕЛАНО

В ответ «Я меня — свое грабе», опубликованном в 21 номере нашей газеты, редакция газеты «Азета» ответила ответом заместителя директора по делу А. С. Шоломова, в котором говорится: «Сообщая, что вопрос о перепрофилировании будет решаться при участии представителей райкома профсоюзной организации». Остается надеяться, что при строительстве новой теплицы будет использовано решение вопроса о перепрофилировании на заводском уровне.



## ПРОГРАММА ПРОГРЕСС

**ЦЕНА ОДНОЙ МИНУТЫ**  
За одну минуту в промышленности выпускается продукция на сумму — 1,7 миллиона рублей; вырабатывается электроэнергия — 3,17 миллиона киловатт-часов; производится проката — 21 тонна; добывается нефти и газового конденсата — 1,174 тонны; угля — 1,415 тонн.  
Цена рабочей минуты!

**ПРОГНОЗ ПОГОДЫ**  
**23 марта**  
Без осадков, туман. Ветер неустойчивый 3-8 м/сек. Температура ночью минус 1-3°С, днем плюс 7-9°С.  
**24-25 марта**



## Это полезно знать

Если на поверхности джема, варенья или повидла появится пена или пузырьки газа, отдающие спиртом, значит, заготовки недомарены и в них мало сахара. В этом случае содержимое банки нужно выложить в таз, добавить сахар (полстакана на литровую банку) и варить примерно 10 минут на сла-

бом огне. Вновь закрыть банку, предварительно простерилизовав крышку.  
Случается, варенье переварено (мутнеет, засахаривается), и это тоже исправимо. Добавьте в него горячей воды (четверть стакана на литровую банку), проварите 5—6 минут или поставьте банки с засахаренным вареньем в каст-

НА этом снимке отражен один из эпизодов жизни коллектива участка мелкой гамповки прессового корпуса. Мастер Валентин Васильевич Заморин беседует с работницами по вопросам текущей политики. Свою беседу он сопровождает чткой материалов из свежих номеров газеты.

В. В. Заморин — один из тех агитаторов прессового корпуса, которые любят и умеют беседовать с людьми. В эти дни он знакомит рабочих с тем, что готовится в Центральном КПСС к подготовке юбилею 50-летия Вели-



## За недостойное поведение

Наладчик автоматного цеха Ларионов А. Г. был доставлен в медвытрезвитель.

За недостойное поведение Ларионова А. Г. обсудили на расширенном заседании цехового комитета и решили перенести очередной отпуск ему с августа на декабрь.

Н. ОЗЕРОВ, председатель цехкома автоматного цеха.

## ЗА КОМУНИСТИЧЕСКИЙ ТРУД

25 февраля 1967 г., 3 стр.

**ОФИЦИАЛЬНО: ИДЕТ РОСТ**  
Официально идет рост. Как сообщает Госкомстат РФ, общее производство легковых автомобилей в нашей стране в январе—ноябре этого года увеличилось на 12,9 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 349 тысяч штук.

Производство грузовых автомобилей выросло на 11,5 процента — до 54 тысяч штук. В Москве выпуск легковых автомобилей превысил уровень января—ноября прошлого года в 2,5 раза, на УАЗе — на 63,7 процента, ВАЗе — на 8,8 процента, ГАЗе — на 1 процент.

## ЦИТАТЫ

**Б. НЕМЦОВ:**  
«Никогда не деться от промышленного бума в автомобильной отрасли. Рост аж на тринадцать процентов. Могу еще несильно цифр привести, которые могут удивить. За годы крайних реформ в стране количество автомобилей в частном секторе увеличилось в два раза и достигло 15,7 миллиона штук. В Москве, например, ежедневно количество машин увеличивается на сто единиц».

**Ю. ЛУЖКОВ:**  
«В целом наша автомобильная техника, может быть, в чем-то и уступает продукции именитых фирм, но она имеет важную тенденцию развития. Сегодня правительству необходимо познать всевозможные возможности повышения эффективности производства автомобилей. Именно здесь, в автомобилестроении, и складываются».

## НАВСТРЕЧУ ВЫБОРАМ

НЕВЫДУМАННЫЕ РАССКАЗЫ

### ЧУЖАЯ БОЛЬ

Две пенсионерки встретились на улице.  
— Ксения, здравствуй! Давно мы с тобой не виделись. Я ведь теперь на Киндяковке живу. У дочери. Ну, как ты живешь? Здоровье как?  
— Здравствуй, Надя. Здравствуй! Грех жаловаться на жизнь. И у детей все, слава богу, хорошо. Внулата растут. Учатся. В общем неплохо живу. Только вот что голова очень болит и улучшения нет.  
— Да ты что, Ксения, — проговорила подруга укоризненно. — У тебя право болеть!

Вот у меня болит так болеть. Ужас!  
— Может быть, чужая боль не своя. Поэтому она и не так ощущается. Ну, ладно, простишь давай. Заходи, когда будешь в наших краях, милости просим. До свидания, Надя!  
Придя домой, Ксения Александровна рассказала детям о встрече на улице. Дома долго смеялись.  
Потом часто повторили:  
— У тебя разве болеть! Вот у меня болеть так болеть.

М. БУРАНОВ.

### ООО «УАЗ-КОП»

**День национальных блюд**  
29 марта в столовой № 12 прошел день национальных блюд. В меню были блюда из русской, татарской, башкирской, чувашской кухни.

Людмила МАРФИЦИНА

## ХОЗЯЮШКА

Ваш сад

### КУЛИНАРНЫЕ ФАНТАЗИИ

От... «ПАНОРАМЫ...»

#### КУРИНЫЙ СУП С ЗЕЛЕНЬЮ

Требуются: 2 куриные грудки, 2 ст. л. растительного масла, по 1 пучку петрушки, укропа и зеленого лука, по 0,5 ч. л. тертого мускатного порошка карри.  
Способ приготовления. Куриные грудки залить 1 л кипящей воды, посредний огонь. Готовить 15 мин., снимая пену. Затем мясо вынуть, а бульон процедить. Куриное мясо мелко нарезать и обжарить в масле до золотистого цвета. Зелень и петрушку отделить от стеблей, положить в блендер, добавить карри, орех, чуть-чуть бульона и измельчить. Бульон вскипятить, влить в него зелень, положить кусочки курицы и варить 1-2 мин. Подавать с лимоном!

## ЗД

### НОВОСТИ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ

## ОБЪЯВЛЕНИЕ

Ульяновская вечерняя (сменная) средняя общеобразовательная школа № 2 ПРОИЗВОДИТ ПРИЕМ УЧАЩИХСЯ на 1966—1967 учебный год в 9, 10, 11 классы.

В школу принимаются лица в возрасте 15 и старше, только работающие на предприятиях и в учреждениях.

Для поступления в вечернюю (сменную) среднюю общеобразовательную школу необходимо представлять следующие документы:

1. Направление с места работы.
2. Документы об образовании.

За всеми справками о поступлении следует обращаться по адресу: г. Ульяновск, улица Гагарина, дом № 24. Телефон № 1-35-22.

Дирекция

### РЕПЛИКА

#### Куда девать портфель?

Проблема эта встает перед автозаводцем, когда он, идя на работу, берет с собой портфель, чтобы после работы забежать в библиотеку за книгами.

Приходит в проходную, а там в камере хранения его встречает бумажка с надписью: «Мест нет». Охраня, ясное дело, на территории завода с портфелем не пускает даже если он пустой.

Что делать? Нести портфель домой или выбрасывать? А ведь совсем нетрудно для нашего завода даже в существующем помещении камеры хранения увеличить количество этих самых мест. Нужно сделать дополнительные стеллажи или, на худой конец, стойки с крючками. И вопрос был бы решен.

В. АРКИН.

### ВНИМАНИЕ: КОНКУРС!

Напоминаем всем нашим читателям, всем работникам завода, что они могут принять участие в новом конкурсе «Сочини и предложи» — на самую интересную частушку о нашем заводе. Главное условие — юмор. Объем — не более трех четверостиший, в прозе — двенадцать строк.

Лучшие из лучших, юморные из юморных частушки будут опубликованы на страницах нашей газеты. Победитель обязательно получит в канун Нового года приз. Какой? А вот это секрет. Скажем одно — самый лучший в предстоящем году.

Идем, друзья, за дело. Ждем писем от вас до конца недели. На конкурс обязательно сделайте пометку: на конкурс «Сочини и предложи». До встречи.

«ПАНОРАМА УАЗ»

# Как готовится к выходу в свет свежий номер газеты «Панорама УАЗ»

Процесс подготовки и выпуска газеты «Панорама УАЗ», как и любого другого печатного периодического издания, очень сложный и состоит из нескольких этапов. Ответственность за выпуск каждого номера лежит на плечах работников редакции.

## Первый этап. Планирование номера

План очередного номера газеты разрабатывается коллективом редакции на оперативке в день выпуска предыдущего номера. На этом этапе идет планирование контента (содержания). При этом особое внимание уделяется разделению материалов на рубрики, за большинством из которых закреплено постоянное место. Отбор информации для очередного номера – очень ответственная операция, в процессе которой используется не-

скольким источникам. Первый – оперативная информация о событиях, которые происходят на заводе и в регионе (например, статьи о корпоративных мероприятиях, поздравления с юбилеями и проч.). Второй – запас подготовленных для публикации материалов, хранящихся в редакционном портфеле (например, исторические статьи или публикации о работниках предприятия и проч.).



## Второй этап. Сбор и подготовка информации

Прежде чем конечный репортаж увидят читатели, он проходит несколько стадий подготовки. Получив задание, журналист отправляется на мероприятие и там собирает всю необходимую для статьи информацию.

Обычно журналист на таких мероприятиях работает в тандеме с фотографом, который создает фоторепортаж с места событий. Уже на своем рабочем месте корреспондент приступает к самому длительному эта-

пу подготовки статьи – ее написанию, где он должен во всей полноте проявить свой творческий потенциал.



## Третий этап. Формирование номера

Статья должна быть подготовлена к публикации, а значит, пройти редакторскую правку, в ходе которой совершенствуются ее форма и содержание. После этого на основе подготовленных материалов разрабатывается макет каждой страницы газеты, то есть графический план, показывающий разме-

щение текстов и иллюстраций на полосах. Далее он отправляется специалисту по верстке. Когда полосы сверстаны, к выполнению своих функций приступают корректоры, которые внимательно вычитывают каждую строчку макета, чтобы в номере не было допущено ни одной ошибки.



## Четвертый этап. Выпуск номера и распространение газеты

Газета «Панорама УАЗ» выходит каждую среду. Вечером во вторник, когда верстка завершена и все полосы подписаны редактором, оригинал-макет направляют в типографию. Весь тираж, а это 3 тыс. экземпляров, печатается на современном оборудовании всего за 15 минут, и уже на следующее утро свежую прессу привозят на завод. После чего газета распространяется среди работ-

ников подразделений и вывешивается на стенды. Кроме бумажного варианта, существует электронная версия газеты, ее можно найти на двух источниках: сайте [life.uaz.ru](http://life.uaz.ru) и корпоративном портале [razvitie.uaz.ru](http://razvitie.uaz.ru). Выпуск номера – завершающий и очень ответственный этап, ведь каждый номер – это уникальное произведение, результат труда всего коллектива газеты «Панорама УАЗ».